

## 臺東縣立關山國民中學 111 學年第二學期銀髮健康料理社校訂課程之彈性課程計畫

【格式 B】適用：社團/技藝類

校訂課程類別：社團/技藝類

課程種類：●社團活動 ○技藝課程

課程名稱：銀髮健康料理社

課程目標：瞭解工作職場實際狀況，進而規劃未來生涯進路之選擇及發展。

(一) 培育學生多元學習及試探，勇於接受挑戰、善於解決問題的創業精神，為社會注入永續發展的人才活水。

(二) 培養學生基礎技術與技能、創新創業思考，並加入社會人文關懷、國際格局、社會永續思考等，培育新時代的技職人才。

總綱核心素養/領綱核心素養：A1 身心素質與自我精進、C2 人際關係與團隊合作、品 J6 關懷弱勢的意涵、策略，及其實踐與反思、人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。

課程總節數：40

設計者：劉芷晴

教學年級：七、八、九年級

**課程選修規定：**透過聯課活動的選課機制，選擇學生專長(如校隊)或感興趣的社團。

教學規劃/進度表：

單元/主題名稱	教學重點 (或學習重點)	學習目標	教學活動 概述	教學 節數	教學 資源	評量方式	議題融入 實質內涵	備註
行銷創意課程- 吸睛的銀髮菜單	1d-IV-2 探索生命的意義與價值，尊重及珍惜自己與他人生命，並協助他人。	理解創業精神與長照觀念	蒐集資料及市場調查，針對不同需求的長輩客製專屬菜單	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	紙筆評量	人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。	
行銷創意課程- 吸睛的銀髮菜單	1d-IV-2 探索生命的意義與價值，尊重及珍惜自己與他人生命，並協助他人。	理解創業精神與長照觀念	蒐集資料及市場調查，針對不同需求的長輩客製專屬菜單	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	紙筆評量	人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。	
行銷創意課程- 吸睛的銀髮菜單	1d-IV-2 探索生命的意義與價值，尊重及珍惜自己與他人生命，並協助他人。	理解創業精神與長照觀念	蒐集資料及市場調查，針對不同需求的長輩客製專屬菜單	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	紙筆評量	人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。	

老人營養與膳食實作	家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 童 Aa-IV-2 小隊制度的分工、團隊合作與團體動力的提升	體驗料理製作過程	分組製作料理	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	品 J6 關懷弱勢的意涵、策略，及其實踐與反思。	
老人營養與膳食實作	家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 童 Aa-IV-2 小隊制度的分工、團隊合作與團體動力的提升	體驗料理製作過程	分組製作料理	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	品 J6 關懷弱勢的意涵、策略，及其實踐與反思。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	利用攝影器材進行食物拍攝，學習布置背景、打光、構圖	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	利用攝影器材進行食物拍攝，學習布置背景、打光、構圖	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	利用攝影器材進行食物拍攝，學習布置背景、打光、構圖	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	商品照後製與美編排版	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	商品照後製與美編排版	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	商品照後製與美編排版	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	
老人營養與膳食實作	家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 童 Aa-IV-2 小隊制度的分工、團隊合作與團體動力的提升	體驗料理製作過程	分組製作料理	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	品 J6 關懷弱勢的意涵、策略，及其實踐與反思。	
行銷創意課程- 衛生安全的家常真空料理包	家 Ac-IV-1 食品標示與加工食品之認識、利用，維護飲食安全的實踐策略及行動。	產品包裝製作	學習真空包裝級的使用方法、製作真空食品包	2	教師教學、網路影音相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的發現與創造。	

行銷創意課程- 產品包裝與標籤設計	家 Ac-IV-1 食品標示 與加工食品之認識、 利用，維護飲食安全 的實踐策略及行動。	產品包裝製作	製作真空食品包及包裝 貼紙之設計與製作	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的 發現與創造。	
行銷創意課程- 產品包裝與標籤設計	家 Ac-IV-1 食品標示 與加工食品之認識、 利用，維護飲食安全 的實踐策略及行動。	產品包裝製作	製作真空食品包及包裝 貼紙之設計與製作	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的 發現與創造。	
老人營養與膳食實作	家 Ab-IV-2 飲食的製 備與創意運用。 童 Aa-IV-2 小隊制 度的分工、團隊合作 與團體動力的提升	體驗料理製作過程	分組製作料理	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	品 J6 關懷弱勢的 意涵、策略，及其實 踐與反思。	
老人營養與膳食實作	家 Ab-IV-2 飲食的製 備與創意運用。 童 Aa-IV-2 小隊制 度的分工、團隊合作 與團體動力的提升	體驗料理製作過程	分組製作料理	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	品 J6 關懷弱勢的 意涵、策略，及其實 踐與反思。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設 計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表 現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	商品照後製與美編排版	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的 發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設 計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表 現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	商品照後製與美編排版	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的 發現與創造。	
行銷創意課程- 食物攝影技巧與文宣設 計	視 E-IV-1 色彩理論、造形表 現、符號意涵。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感	培養設計美感與技巧	商品照後製與美編排版	2	教師教學、網路影音 相關資源、書籍資料	實作評量	生 J13 美感經驗的 發現與創造。	

※議題融入實質內涵：不能只是填入議題名稱或代碼，應由議題融入說明手冊找出「完整」實質內涵(代碼+實質內涵)填入。

※若「議題融入實質內涵」屬「學習目標」且要「評量」，則該欄位可移至「學習目標」欄位之前。

※考量國中社團開設時，會有技藝教育類屬性課程安排，因此上表中的黑點欄位為課程計畫參考原則中的必要項目，調整學習重點為教學重點，以因應該類課程屬性之課程計畫撰寫需求。