

單元名稱：《自食其力》

一、教學設計理念說明：

偏鄉的孩子接受各界的關愛甚多，可能是教育經費上的挹注，或是日常用品與食物的提供等；所以，除了培養孩子們心存感恩之外，更希望他們能夠為自己或為別人努力與付出，於是，在食農教育中安排《自食其力》大坡音樂米的行銷課程，透過課程體驗，學習自我行銷，建立自信心，同時能體悟到「一分耕耘，一分收穫」的人生哲理。

二、教學單元設計：

領域/科目	彈性領域		設計者	謝文仁
實施年級	六年級		總節數	4
核 心 素 養	總綱核心素養	領綱/科目核心素養	呼應核心素養之教學重點	
	C-C2 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的素養。	社-E-C2 建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。	(列出呼應核心素養的教學重點) 透過共作能在操作中溝通協調養成團隊合作的態度。	
	B-B3 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。	藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。	能構圖、配色、排版完成文宣海報	
學 習 重 點	(1)學習表現	社3c-III -2發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 藝 1-II -3 能試探媒材特性與技法，進行創作。		
	(2)學習內容	社Bc-III -1族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 視E-III -2多元的媒材技法與創作表現類型。		

[鍵入文字]

學習目標	1. 能發揮個人不同的專長，結合族群或地區的文化特色，透過分工進行團隊合作。 2. 能透過多元的媒材技法與創作表現類型，進行創作。		
議題融入	資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。		
教具設備	電腦、投影機、宣傳海報		
教學活動內容及實施方式		時間	備註
第一節：《關於行銷》			
一、課前準備 (一)學生：蒐集行銷文宣。 (二)教師：網路或市面商家文宣與活動海報。			
二、引起動機 以網路或市面商家宣傳海報為例。		5 分鐘	
三、主要內容／活動 (一)賣給誰？(師生、家長、一般民眾、遊客、商店、善心人士、機關團體…)		10 分鐘	
(二)行銷管道？ 實體(傳單、海報、市集、活動…) 網路(QR-Code、學校網頁、個人網頁、大坡國小粉絲團、新聞媒體…)		10 分鐘	
(三)行銷文宣： 1. 文字或圖片何者較能吸引人？ 2. 說一個故事：討論訴求的重點，我們要販售的不單是米，還有什麼？ 好的故事會感動人心。 3. 照片會說話：具有說服力的影像是什麼樣的情景？		12 分鐘	
四、總結活動／評量 回家完成一則大坡音樂米的故事(100 字以內)。		3 分鐘	

[鍵入文字]

第二節、第三節：《文宣及海報設計》			
一、課前準備 (一)學生：一則大坡音樂米的故事。 (二)教師：有故事性的產品。			
二、引起動機 分享有故事性的產品。		3 分鐘	
三、主要內容／活動 (一)討論版面設計(主題、本文敘述、配圖…)		15 分鐘	
其他項目：校名、聯絡方式、價格、購買方式…			
(二)製作		50 分鐘	
(三)發表		7 分鐘	
四、總結活動/評量 課後到社區、機關團體張貼或發送(注意可行性、安全性)。		5 分鐘	
第四節：《義賣》			
一、課前準備 (一)學生：介紹產品的方式。 (二)教師：規劃義賣攤位。			
二、引起動機 觀賞義賣或促銷活動影片		5 分鐘	
三、主要內容／活動 (一)布置攤位			
(二)運動會-義賣活動		5 分鐘	
四、總結活動/評量 心得分享。		25 分鐘	
		5 分鐘	
評 量	實作、口頭報告		

三、參考資料 (請列出設計本單元所參考的相關文獻、資料、網路資源等)

四、附錄 (請列出搭配本單元教學所需的相關資料，如學習單、簡報、評量、回饋單等)

單元名稱：《 稻米包裝設計 》

一、教學設計理念說明：

米食是我們日常生活中的主食，是孩子每天會接觸的食品，本校位於東部郊區，學校周遭都是稻田，家長大多從事農業，但孩童卻缺乏農業生活體驗。學校飲食教育常教導孩子要均衡飲食，因米食擁有豐富的膳食纖維，對人體有許多好處，若能進一步帶領孩子認識生活中常吃的米飯，相信對孩子相當有助益。

為延續學習脈絡，我們利用自種的稻米教孩子學習煮飯，並於高年級指導學生外包裝設計創作活動，讓孩子利用自己的優勢能力——繪畫，把對米的認識和喜愛畫下來，成品拍照製成成果感受辛苦創作的回報。

藉由稻米包裝設計，讓學生認識老農勞動生活故事與樂天知命的情懷，希望本課程能建立孩子特殊米食經驗，讓天天有飯吃的孩子知福惜福，享受吃飯的快樂。

二、教學單元設計：

領域/科目		彈性	設計者	歐順義
實施年級		六年級	總節數	4
核 心 素 養	總綱核心素養	領綱/科目核心素養	呼應核心素養之教學重點	
	B1. 符號運用與溝通表達	國-E-B3 運用多重感官 感受文藝之美， 體驗生活中的 美感事物，並發 展藝文創作與 欣賞的基本素養。	1. 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。 2. 在生活應用方面靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	
	B3 藝術 涵養與 美感 素養	藝-E-B3 善用多元感官， 察覺感知藝術與 生活的關聯，以 豐富美感經驗。	能運用多元的媒材技法與創作表現類型並學習設計思考，進行創意發想和實作。	
學 習 重 點	(1)學習表現	1-III-1 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。		
	(2)學習內容	Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。 Be-III-1 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約 等格式與寫作方法為主。 視 E-III-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 視 E-III-2 多元的媒材技法與創作表現類型。 視 E-III-3 設計思考與實作。		

第二-四節：設計思考與實作			
一、課前準備 (一)學生：海報紙、剪刀、鉛筆、畫筆、橡皮擦…… (二)教師：準備簡報 一準備活動 1. 檢視學生帶來的製作材料 2. 教師請學生發表製作米包裝必備要件 二.發展活動 1. 請學生開始分組進行製作：設計我的米包裝 2. 教師巡視行間指導 3. 學生設計草圖，師生討論草圖版面內容與配置；完成海報設計 4. 規劃出「我的米包裝」的海報 5. 學生分別討論與分享自己規劃的內容 6. 教師與學生討論編排內容，協助學生有條理的表達「我的米包裝」應有的項目 7. 教師指導學生文編與美編 8. 學生完成「我的米包裝」的海報 三綜合活動 1. 學生上台報告自己的「我的米包裝」海報內容 2. 同學給與正向回饋與鼓勵 3. 教師總結並統整歸納： 請孩子介紹自己的米包裝並給予回饋。 ~活動二結束~		20	
		40	
		40	
		20	
評 量	(請列出本單元的評量方式，注意多元評量的運用，適時兼顧形成性與總結性) 1. 文字紀錄 態度評量 口頭發表 2. 製作稻米外包裝設計 3. 我的米包裝設計發表會		

三、參考資料 (請列出設計本單元所參考的相關文獻、資料、網路資源等)

四、附錄 (請列出搭配本單元教學所需的相關資料，如學習單、簡報、評量、回饋單等)

◎能完成米外包裝袋

評量規準 (rubric)	4 分	3 分	2 分	1 分
兒童姓名	(表現優異) 能以 <u>圖畫及文字</u> 完成富 <u>創意</u> <u>米包裝袋</u>	(表現良好) 能以 <u>圖畫及文字</u> 完成 <u>米包裝袋</u>	(還要加油) 能以 <u>圖畫或文字</u> 完成 <u>米包裝袋</u>	(努力改進) <u>無法完成</u> 米包裝袋

[鍵入文字]

林××				
范××				
張××				
陳××				

◎小包裝米各項標示有何意義

選購食米的時候，看清楚包裝袋上的標示，才可以買到品質好價格又合理的產品。你知道包裝袋上必須有哪些標示嗎？標示的內容又代表哪些意義呢？看清楚囉！

- (1) **稻米種類**：分為粳米(蓬萊)、秈米、糯米。
- (2) **品種**：例如臺粳八號、臺農六十七號。
- (3) **產地**：稻米種植、生產區域，例如西螺鎮、池上鄉、富里鄉…等。
- (4) **規格或等級**：標示食米之國家標準(CNS)等級或規格。
- (5) **淨重**：每包總重量扣除包袋重量後之食米重量。
- (6) **產期**：稻米收穫年期別；臺灣地區每年可種植稻作兩期，於八月十五日以前收穫者為一期作，八月十六日以後收穫者為二期作。
- (7) **碾製年月日**：加工包裝日期。
- (8) **保存期限**：食米品質保持新鮮之期限。
- (9) **碾製工廠**：碾製工廠之名稱、地址、電話。

何謂四章一Q

行政院農業委員會推動學校午餐全面採用「四章一Q」食材，宣示規劃政策可望於2017年九月新學年上路，未來全國國中小學童午餐將以使用「CAS有機農產品標章」、「CAS臺灣優良農產品標章」、「產銷履歷認證標章」、「吉園圃標章」，以及「台灣農產生產溯源QR Code」為原則。

[鍵入文字]

何謂四章一Q？



產銷履歷農產品 (TAP)

- 產品安全可追溯
- 過程親和環境
- 作業資訊透明公開



CAS臺灣有機農產品

- 國產有機農產品
- 標示生產者名稱、電話、姓名



CAS臺灣優良農產品

- 原料以國產品為主
- 衛生安全、品質規格與包裝標示合格



吉園圃安全蔬果標章2.0

- 安全用藥
- 號碼具追溯性



臺灣農產生產追溯

- 掃描QRcode，得知農產品來源

[鍵入文字]



[鍵入文字]